

AVW Fragebogen Kundenzufriedenheit AMS

AVW Kundenzufriedenheit KuZu

- *Antworten gesamt : 152*

AVW Kundenzufriedenheit Gespräch

- *Antworten gesamt : 83*

Gesamt:

- *Antworten gesamt : 235*

Filter: Antworten

- *Folgende Abteilung(en) habe ich besucht: = AMS*

Anzahl der zu diesen Filter Kriterien gefundenen Antworten: 126

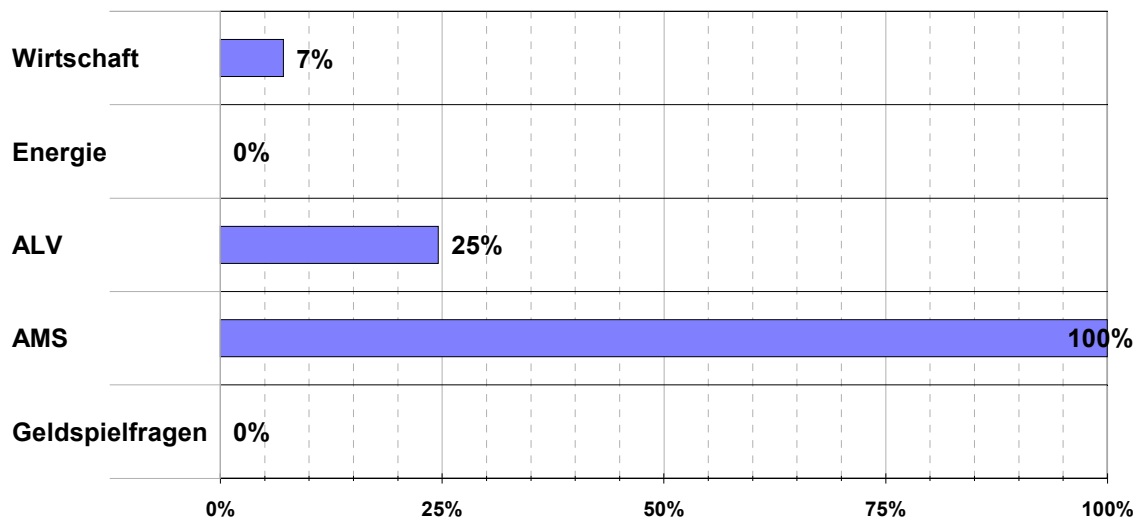
Auswertung eingehender Rückmeldungen bis inkl. 29. Juli 2011

Abteilungen

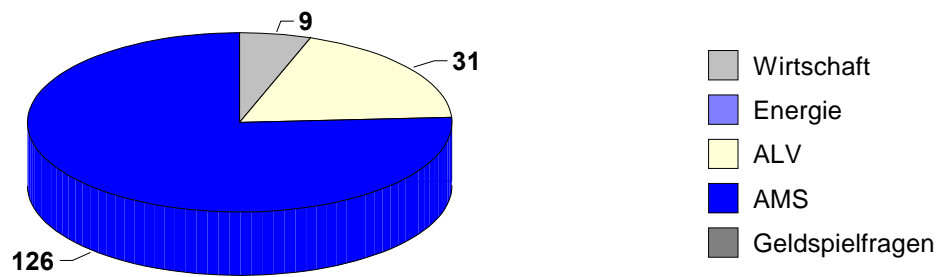
Folgende Abteilung(en) habe ich besucht:

Antworten zu Hauptfrage

Verteilung in Prozent

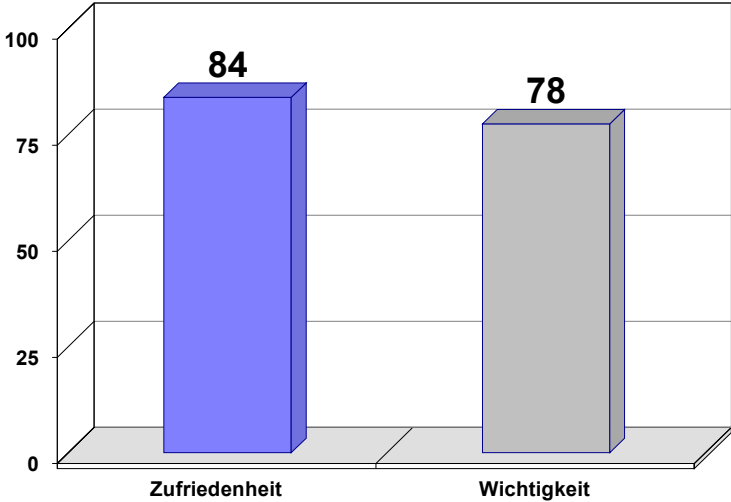


Verteilung in absoluten Zahlen



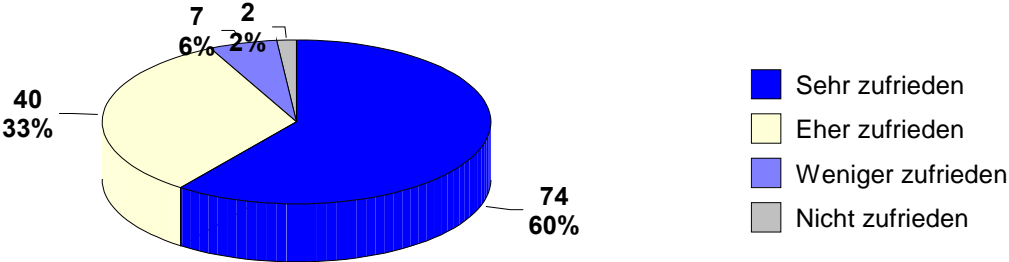
Wie zufrieden waren Sie bei Ihrem Besuch mit... Öffnungszeiten

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



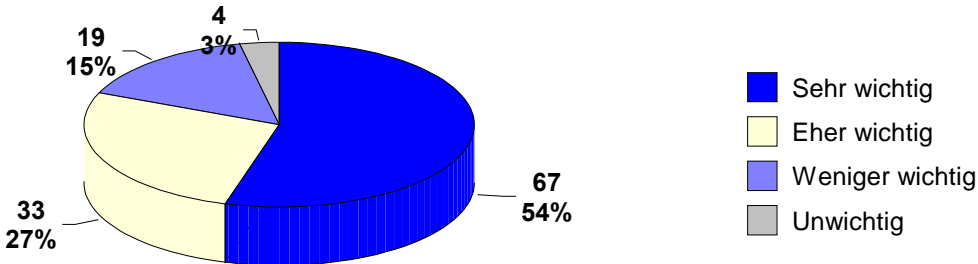
Wie zufrieden sind Sie damit?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



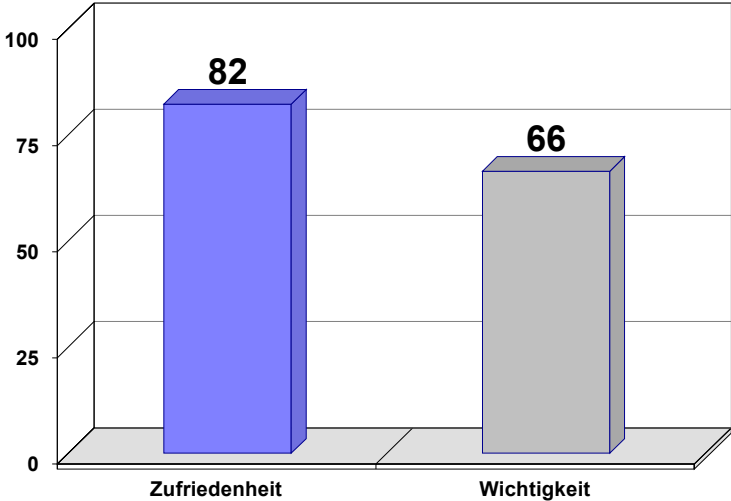
Wie wichtig ist Ihnen dieser Punkt?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



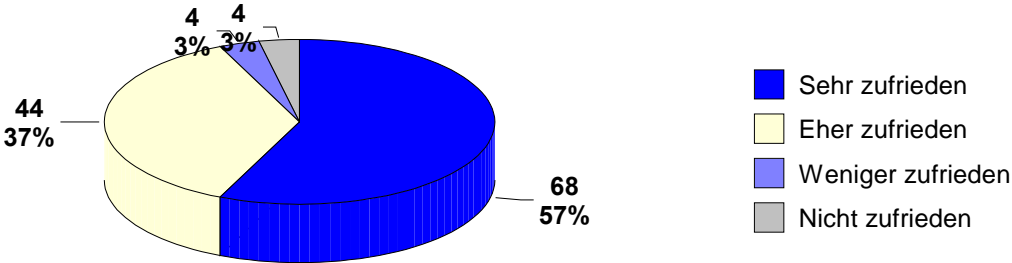
Warteräumlichkeiten / Wartezeiten

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



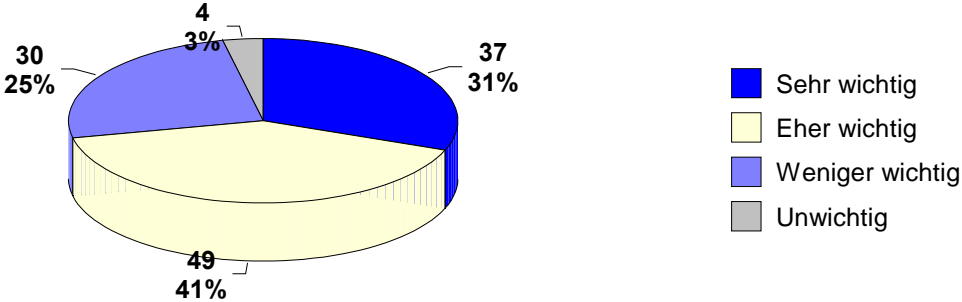
Wie zufrieden sind Sie damit?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



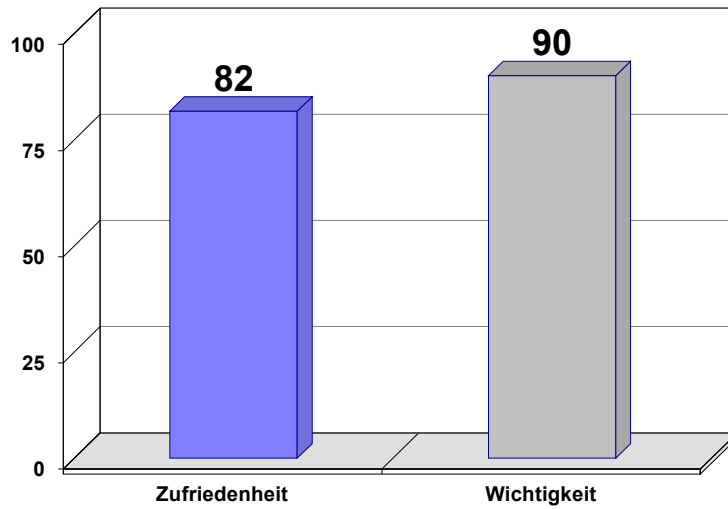
Wie wichtig ist Ihnen dieser Punkt?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



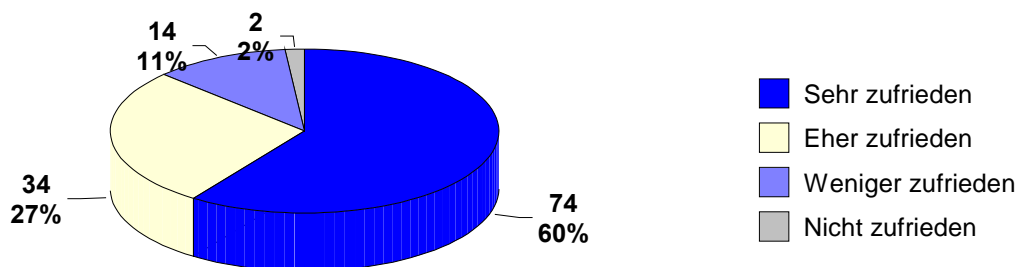
Bearbeitungszeit

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



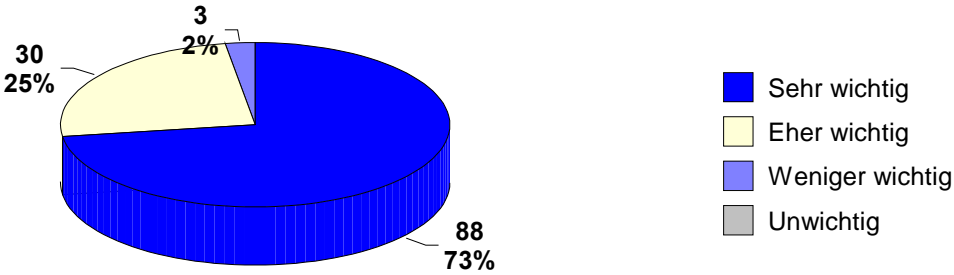
Wie zufrieden sind Sie damit?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



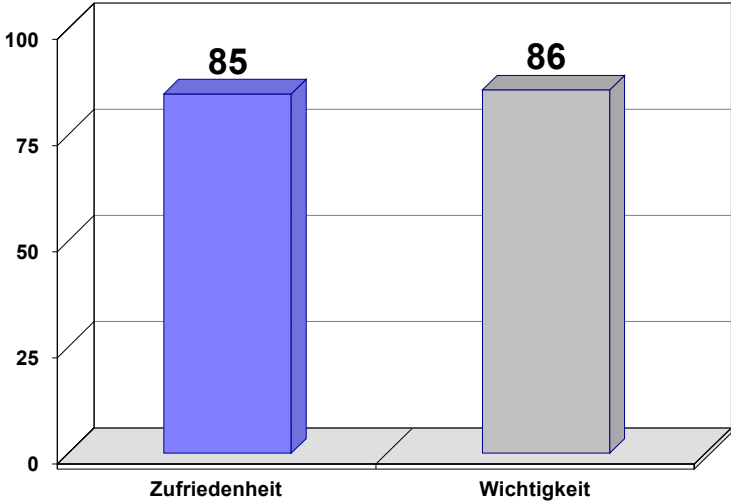
Wie wichtig ist Ihnen dieser Punkt?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



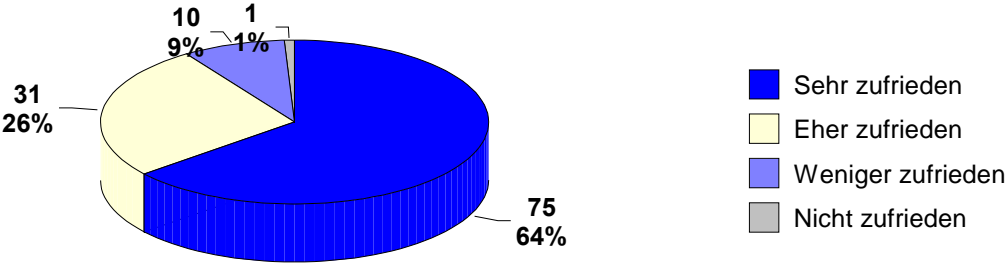
Wartezeit

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



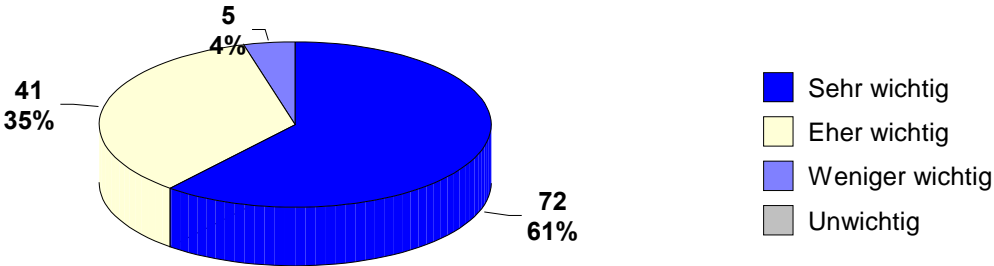
Wie zufrieden sind Sie damit?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



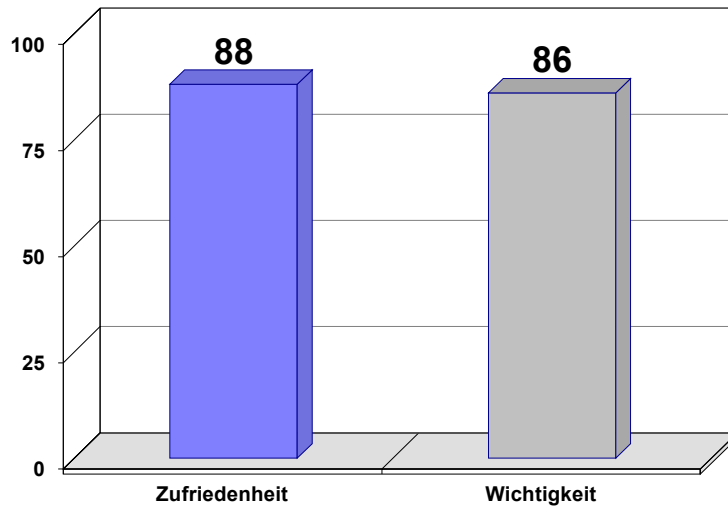
Wie wichtig ist Ihnen dieser Punkt?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



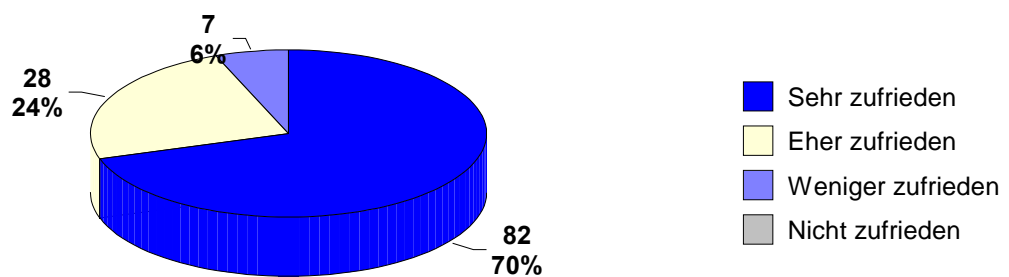
Flexibilität der Termingestaltung

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



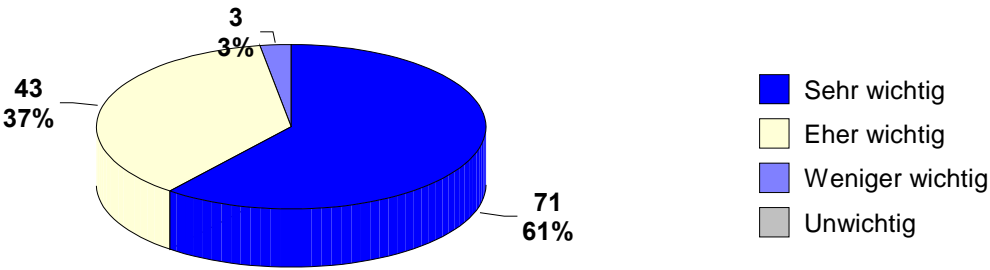
Wie zufrieden sind Sie damit?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



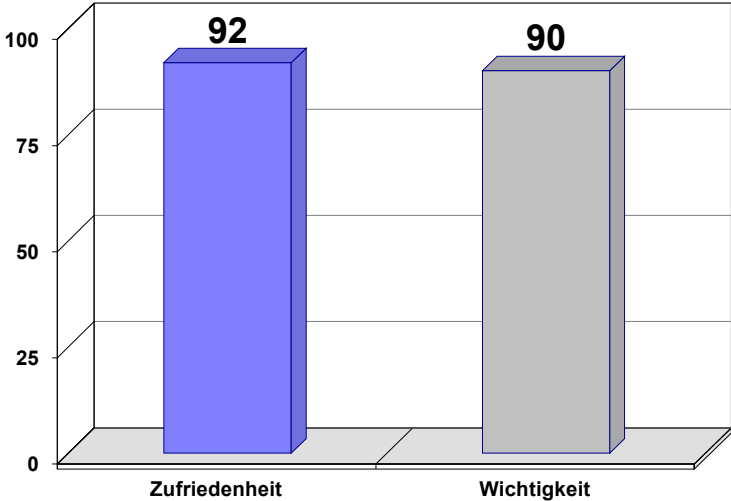
Wie wichtig ist Ihnen dieser Punkt?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



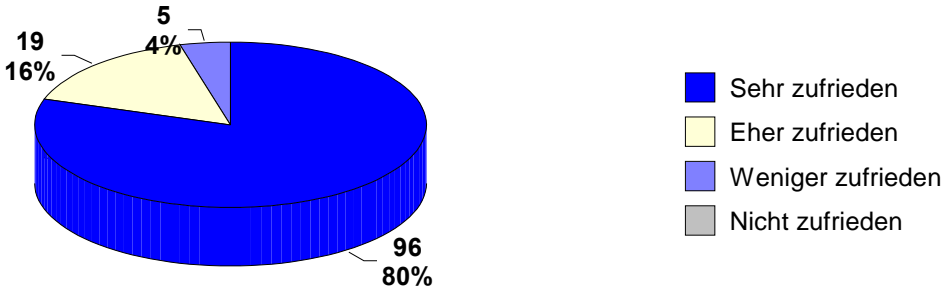
Termineinhaltung

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



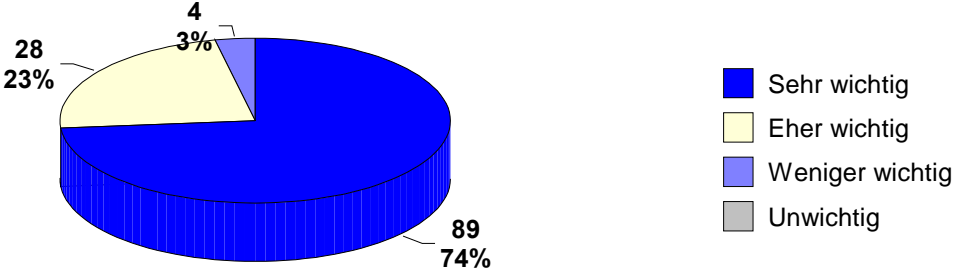
Wie zufrieden sind Sie damit?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



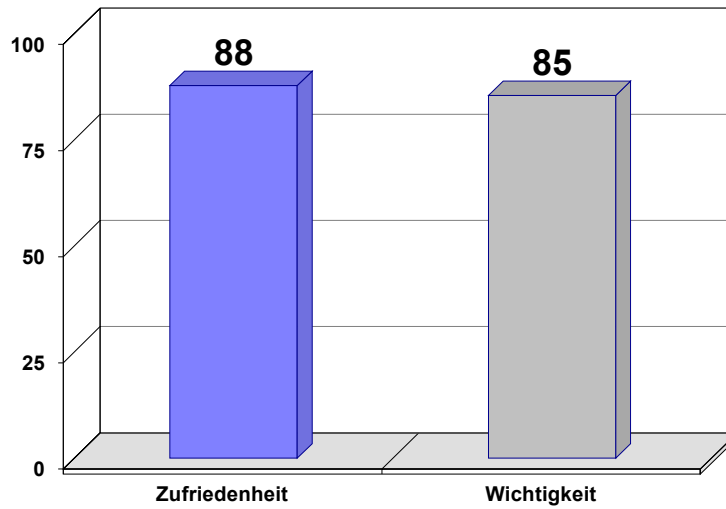
Wie wichtig ist Ihnen dieser Punkt?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



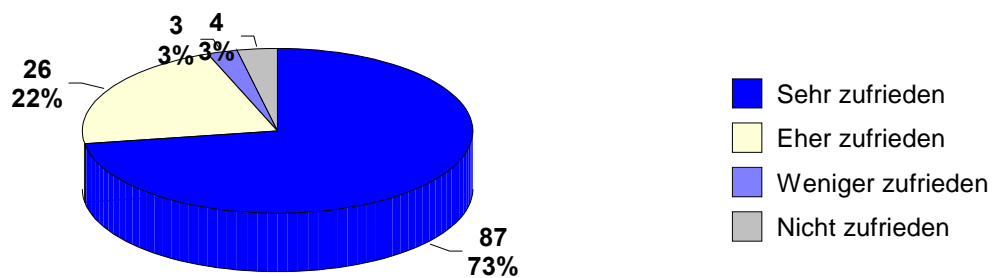
Störungsfreier Gesprächsverlauf

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



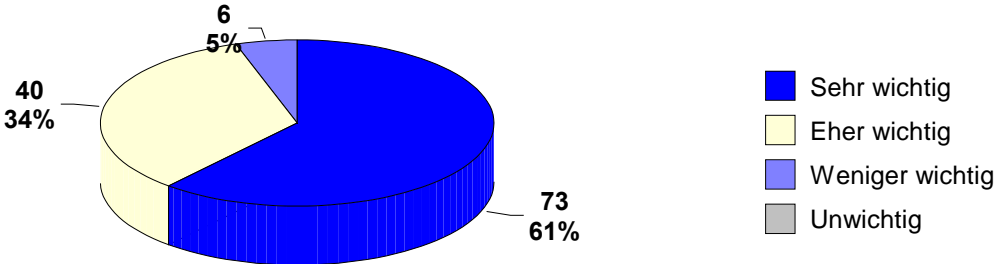
Wie zufrieden sind Sie damit?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



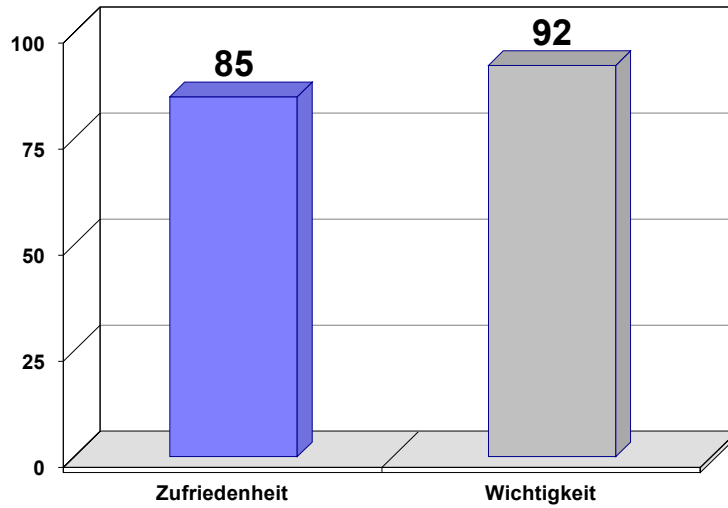
Wie wichtig ist Ihnen dieser Punkt?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



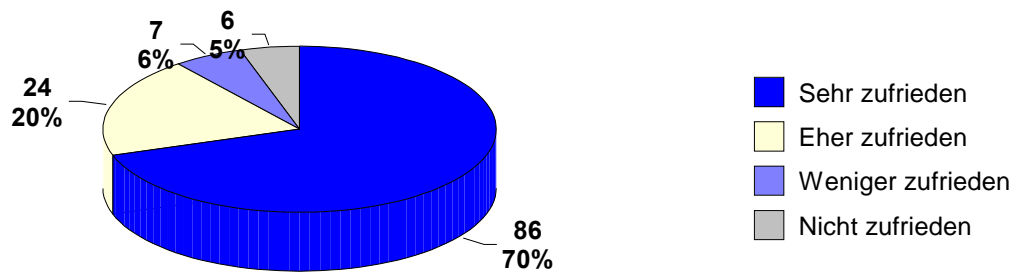
Freundlichkeit der MitarbeiterInnen

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



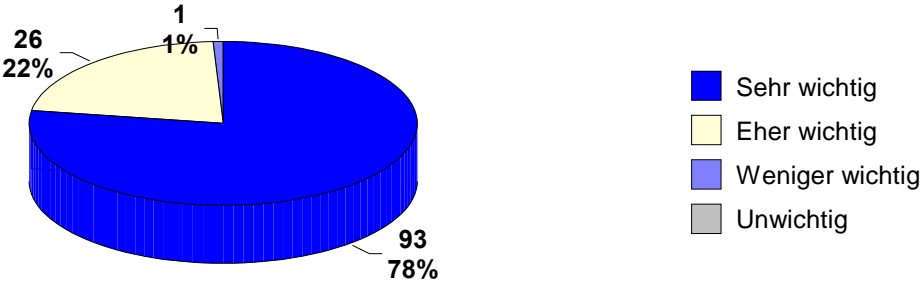
Wie zufrieden sind Sie damit?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



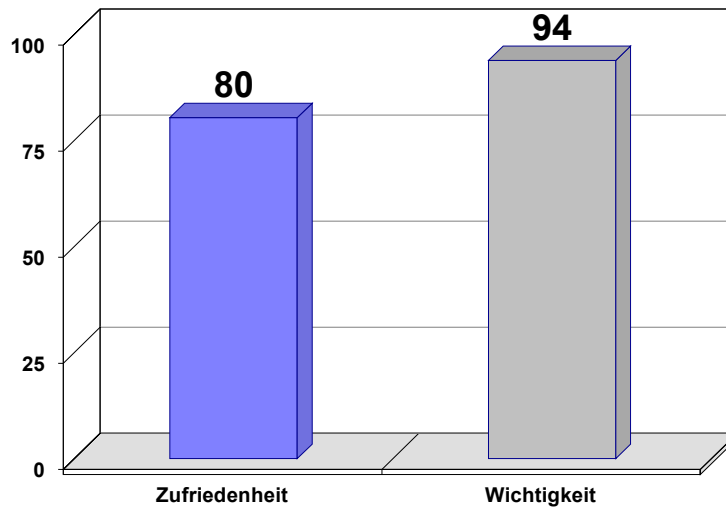
Wie wichtig ist Ihnen dieser Punkt?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



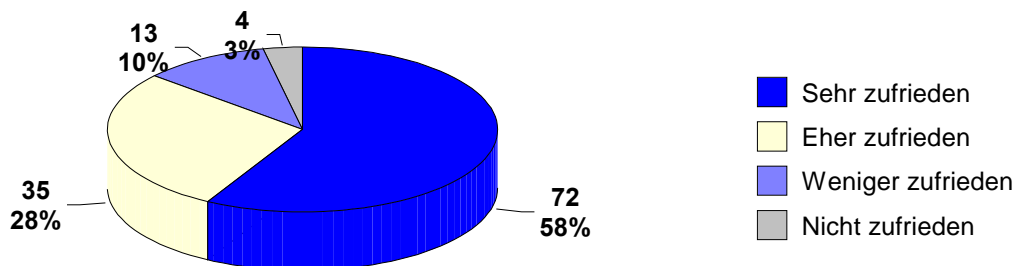
Engagement der MitarbeiterInnen

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



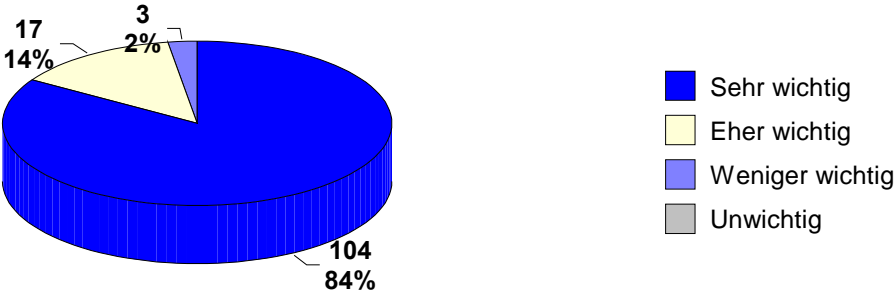
Wie zufrieden sind Sie damit?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



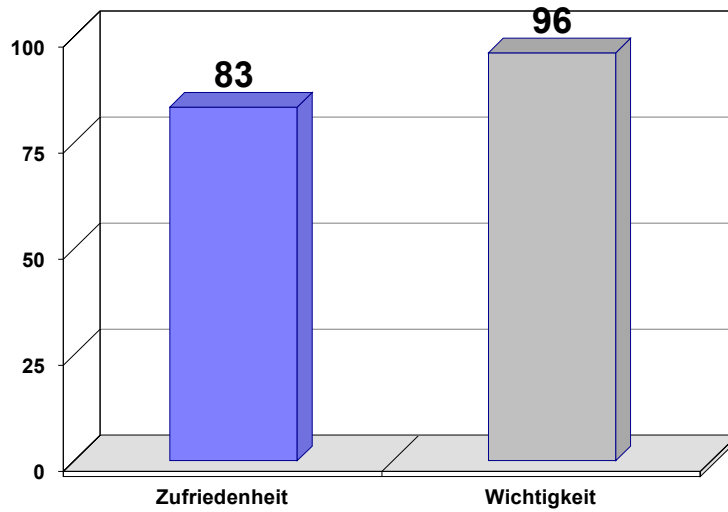
Wie wichtig ist Ihnen dieser Punkt?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



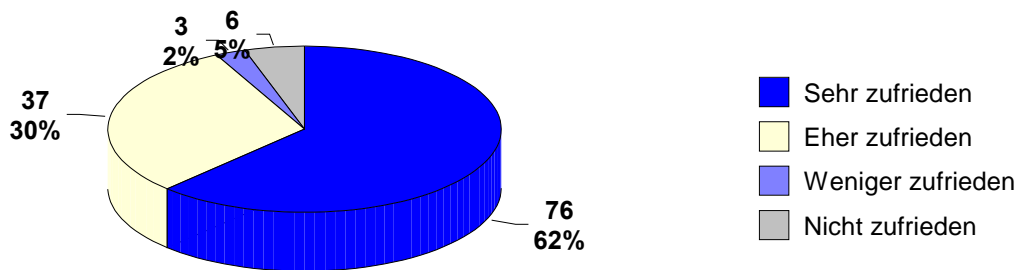
Richtigkeit der erteilten Auskünfte / Informationen

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



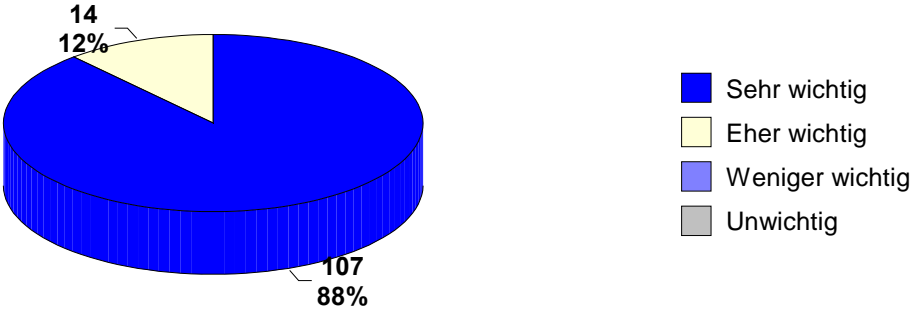
Wie zufrieden sind Sie damit?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



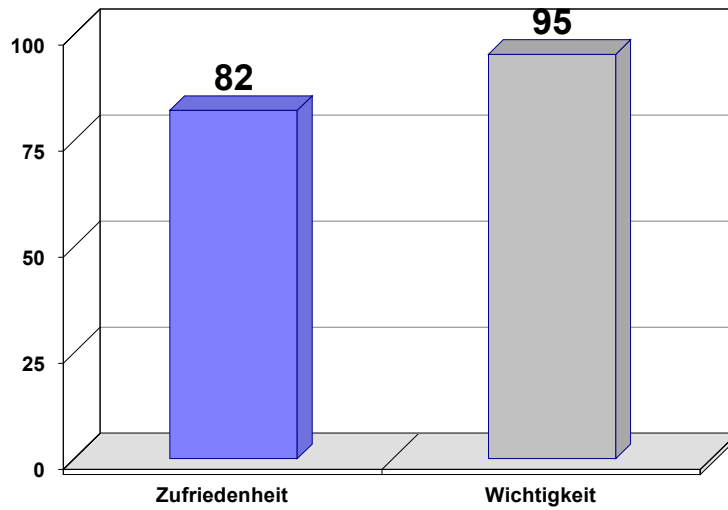
Wie wichtig ist Ihnen dieser Punkt?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



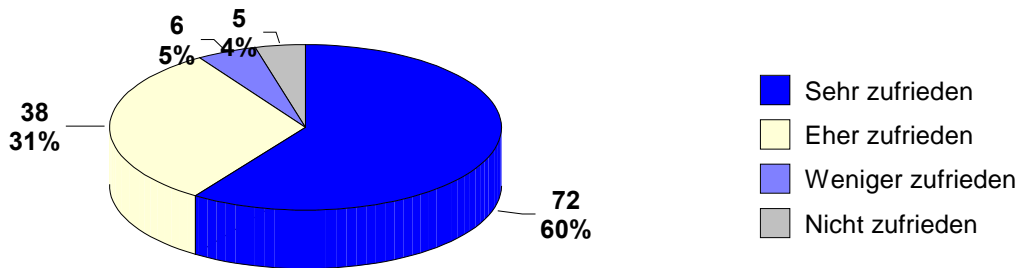
Vollständigkeit der erteilten Auskünfte / Informationen

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



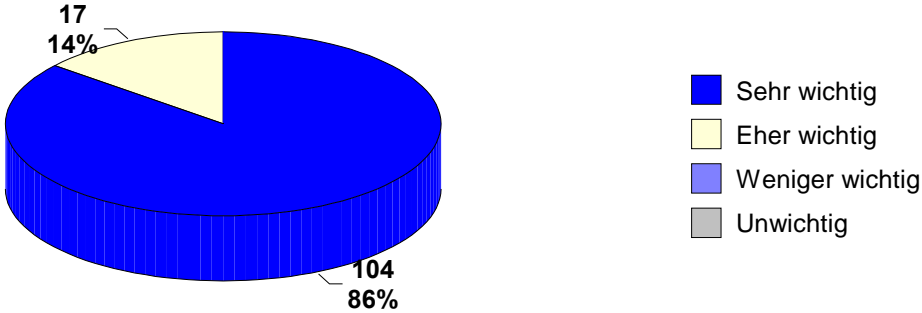
Wie zufrieden sind Sie damit?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



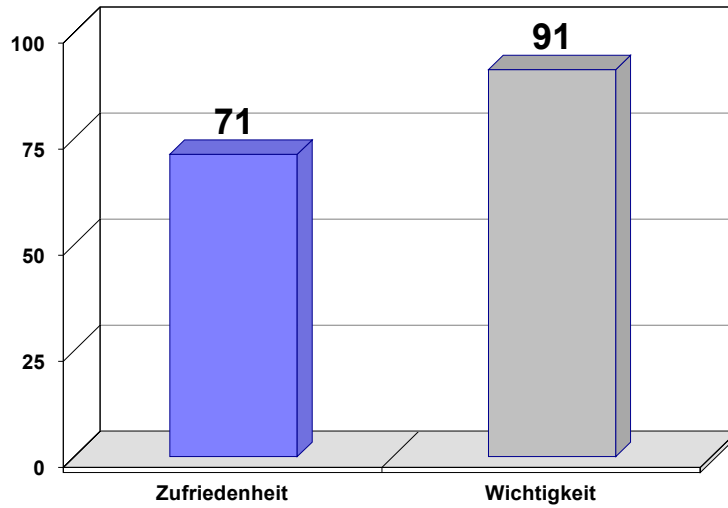
Wie wichtig ist Ihnen dieser Punkt?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



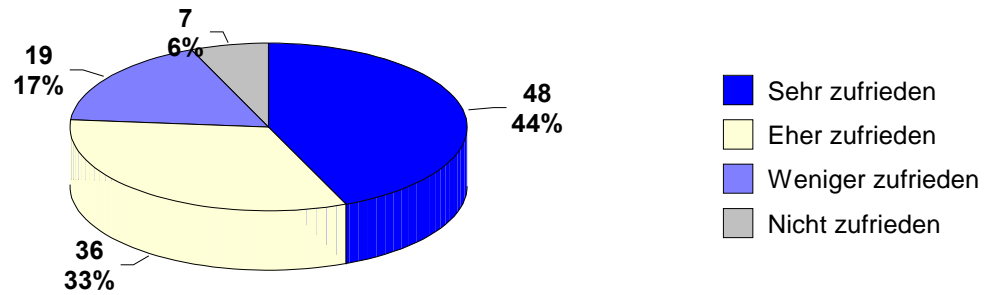
Nachvollziehbarkeit der Entscheidungsgründe

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



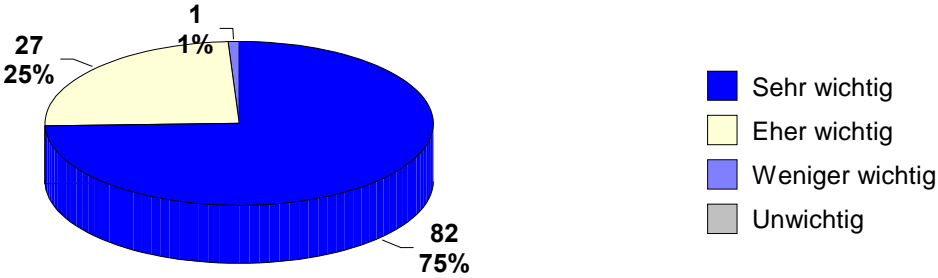
Wie zufrieden sind Sie damit?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



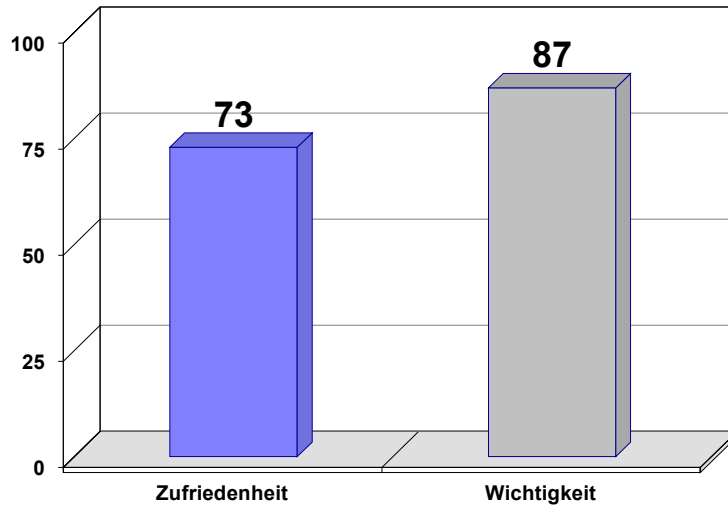
Wie wichtig ist Ihnen dieser Punkt?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



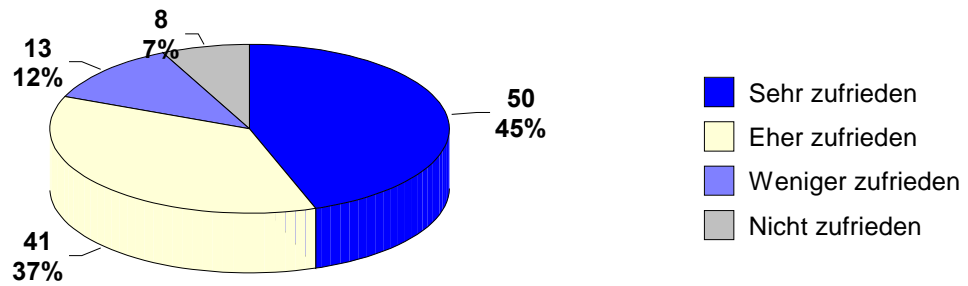
Transparenz der Abläufe und Verfahren

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



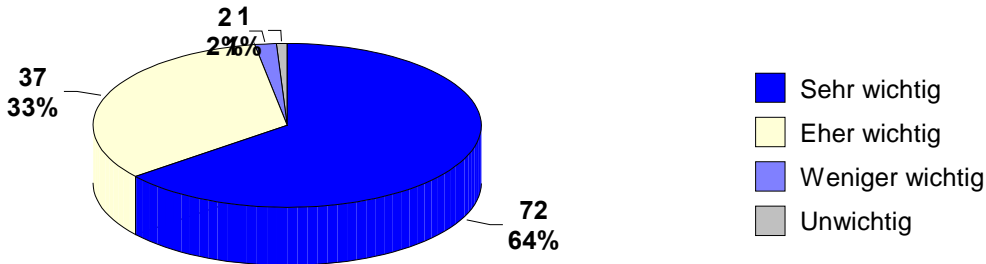
Wie zufrieden sind Sie damit?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



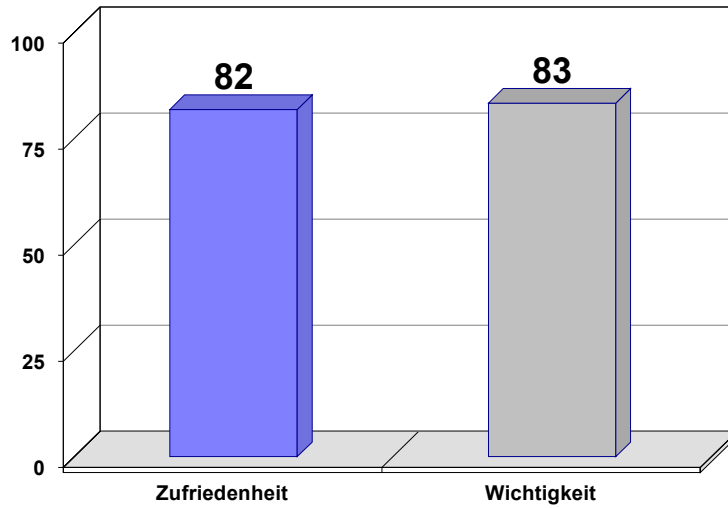
Wie wichtig ist Ihnen dieser Punkt?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



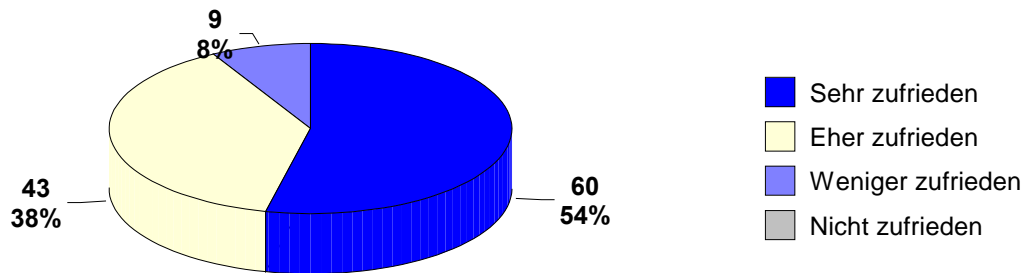
Informationsmöglichkeiten im Vorfeld über www.avw.llv.li

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



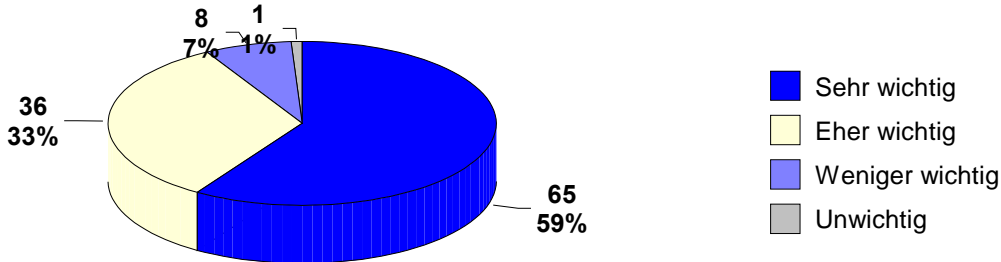
Wie zufrieden sind Sie damit?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



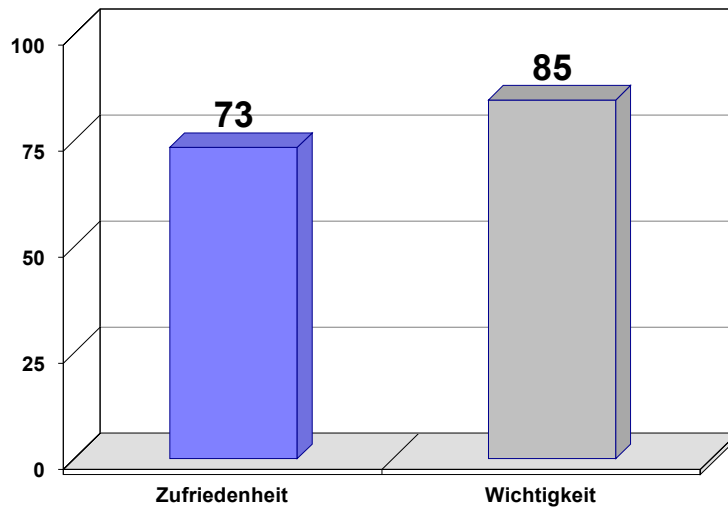
Wie wichtig ist Ihnen dieser Punkt?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



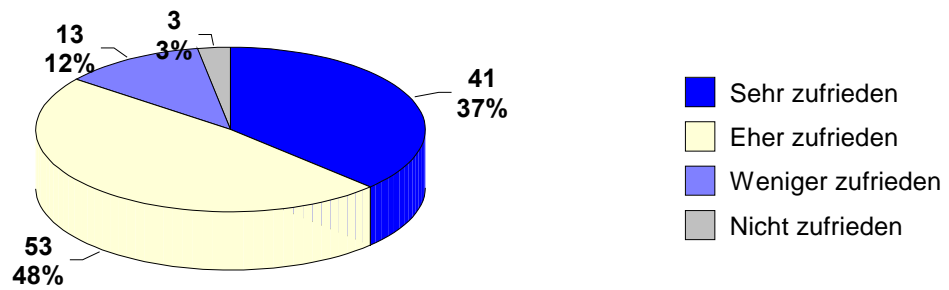
Benutzerfreundlichkeit und Aktualität von www.avw.llv.li

Ergebnis (statistischer Mittelwert)



Wie zufrieden sind Sie damit?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen



Wie wichtig ist Ihnen dieser Punkt?

Verteilung in Prozent und absoluten Zahlen

